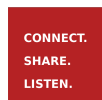


ACCORDI DI PACE — GUIDA DEL BRAND

Sistema del logo per partner • Agosto 2026 • Marchio quadrato aggiornato



ACCORDI DI PACE
CULTURE DEL MONDO

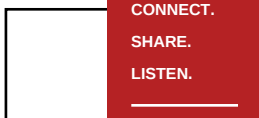
Colori principali



Rosso Accordi
#B52224



Nero
#111111



Bianco
#FFFFFF

Marchio quadrato aggiornato

CONNECT.
SHARE.
LISTEN.

La tipografia occupa una parte maggiore del marchio.
Una linea bianca rafforza la firma visiva.

Documenti per partner , scala realistica

- Il logo di Accordi di Pace può apparire molto più piccolo rispetto ai grandi partner istituzionali.
- È una scelta intenzionale. Non ingrandire il logo semplicemente per pareggiare le dimensioni fisiche dei partner.
- Usare il lockup completo quando c'è spazio; usare il marchio quadrato quando lo spazio disponibile è molto ridotto.
- Mantenere una separazione chiara tra l'identità di Accordi di Pace e la fila dei loghi dei partner.

IN COLLABORAZIONE CON

UNESCO

FAO

ICCROM

Note sull'uso

- Non modificare il logo, non cambiare i colori, non deformarlo e non aggiungere effetti.
- Usare SVG per la stampa e il lavoro grafico professionale e PNG per web e documenti d'ufficio.
- Usare la versione rossa su sfondi chiari, quella nera in contesti monocromatici o formali e quella bianca/inversa su sfondi scuri.
- Alla scala favicon usare il marchio quadrato semplificato; non forzare il lockup completo sotto la dimensione in cui rimane leggibile.